|  |
| --- |
| **PLANO DE DISCIPLINA – INTRODUÇÃO À ECONOMIA** |
| **EMENTA** |
| A ciência econômica e as diferentes correntes do pensamento econômico; o papel dos mercados e do Estado; o mercado turístico e as peculiaridades dos produtos turísticos.  Microeconomia: Demanda turística. Oferta turística. Mercado turístico.  Macroeconomia: Moeda, Juros, Inflação, Taxa de Câmbio, Balanço de Pagamentos, PIB, Conta Satélite do Turismo. |
| **OBJETIVOS GERAIS** |
| Proporcionar ao aluno uma base teórica para a compreensão das técnicas, métodos e instrumentos de análise da demanda e da oferta de produtos turísticos, para formulação de uma visão crítica e de estratégias de gestão. |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO** |
| **UNIDADE I – Ciência econômica X Economia do Turismo**  1.1 Definições e as diferentes correntes do pensamento econômico  1.2 O papel dos mercados e seus agentes  1.3 Os produtos turísticos e suas particularidades  **Microeconomia**  **UNIDADE II – Demanda Turística**  2.1 Necessidade, utilidade, elasticidade e consumo  2.2 Fatores determinantes da demanda  2.3 Curva e Elasticidade da demanda  **UNIDADE III Oferta Turística**  3.1 Custos de produção  3.2 Determinantes da oferta  3.3 Curva e Elasticidade da oferta  **UNIDADE IV – Mercado Turístico**  4.1 Caracterização e elementos básicos  4.2 Equilíbrio de Mercado  **Macroeconomia**  **UNIDADE V – Sistema Monetário e o Turismo**  5.1 Moeda, taxa de juros e inflação  **UNIDADE VI – Economia Internacional**  6.1 Balanço de Pagamentos  6.2 Mercado de Câmbio  **UNIDADE VII – Renda Nacional**  7.1 PIB  7.2 Conta Satélite do Turismo |
| **Bibliografia:**  SANTOS, G. E. O.; KADOTA, D. K. Economia do Turismo. São Paulo: Aleph, 2012.  LAGE, B. H. G.; MILONE, P. C. Economia do turismo, 2001.  FERNANDES, Ivan Pereira e COELHO, Ferreira. Márcio, Economia do Turismo: Teoria e Prática. Rio de Janeiro, 2002. |
| **AVALIAÇÃO**  Trabalhos em sala de aula – 4pts  Prova escrita 1 – 3pts  Prova escrita 2 - 3pts |