|  |
| --- |
| **PLANO DE DISCIPLINA – INTRODUÇÃO À ECONOMIA** |
| **EMENTA** |
| A ciência econômica e as diferentes correntes do pensamento econômico; o papel dos mercados e do Estado; o mercado turístico e as peculiaridades dos produtos turísticos.Microeconomia: Demanda turística. Oferta turística. Mercado turístico. Macroeconomia: Moeda, Juros, Inflação, Taxa de Câmbio, Balanço de Pagamentos, PIB, Conta Satélite do Turismo. |
| **OBJETIVOS GERAIS** |
| Proporcionar ao aluno uma base teórica para a compreensão das técnicas, métodos e instrumentos de análise da demanda e da oferta de produtos turísticos, para formulação de uma visão crítica e de estratégias de gestão. |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO** |
| **UNIDADE I – Ciência econômica X Economia do Turismo** 1.1 Definições e as diferentes correntes do pensamento econômico1.2 O papel dos mercados e seus agentes1.3 Os produtos turísticos e suas particularidades**Microeconomia****UNIDADE II – Demanda Turística** 2.1 Necessidade, utilidade, elasticidade e consumo 2.2 Fatores determinantes da demanda 2.3 Curva e Elasticidade da demanda **UNIDADE III Oferta Turística** 3.1 Custos de produção3.2 Determinantes da oferta3.3 Curva e Elasticidade da oferta **UNIDADE IV – Mercado Turístico** 4.1 Caracterização e elementos básicos4.2 Equilíbrio de Mercado **Macroeconomia****UNIDADE V – Sistema Monetário e o Turismo**5.1 Moeda, taxa de juros e inflação**UNIDADE VI – Economia Internacional**6.1 Balanço de Pagamentos6.2 Mercado de Câmbio**UNIDADE VII – Renda Nacional**7.1 PIB7.2 Conta Satélite do Turismo |
| **Bibliografia:**SANTOS, G. E. O.; KADOTA, D. K. Economia do Turismo. São Paulo: Aleph, 2012.LAGE, B. H. G.; MILONE, P. C. Economia do turismo, 2001.FERNANDES, Ivan Pereira e COELHO, Ferreira. Márcio, Economia do Turismo: Teoria e Prática. Rio de Janeiro, 2002. |
|  **AVALIAÇÃO**Trabalhos em sala de aula – 4ptsProva escrita 1 – 3pts Prova escrita 2 - 3pts |