

**EDITAL “EM TESE” - ANPTUR/EMBRATUR
Nº 01/2025 – FOMENTO À PESQUISA
RESULTADO FINAL DA ETAPA DE CLASSIFICAÇÃO**

A Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (EMBRATUR) e a Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo (ANPTUR), tornam público o resultado preliminar da Etapa de Classificação do Edital de Fomento à Pesquisa. Essa parceria, firmada entre EMBRATUR e ANPTUR, tem como base legal o Termo de Colaboração (número e processo SEI: 272100.000274/2025-37).

Conforme o item 8.4 do referido edital, o julgamento das propostas é realizado em duas etapas: a primeira, de habilitação, e a segunda, de classificação. Este resultado refere-se à Etapa de Classificação, disciplinada no item 8.4.2, onde constam os critérios de julgamento para a classificação dos projetos. O edital segue disponível no site: <https://embraturlab.com.br/emtese/>.

Nesta etapa de Classificação, cada projeto foi avaliado por (3) três avaliadores externos independentes, vinculados a áreas correlatas ao Turismo. A opção por avaliadores de áreas externas ao Turismo foi a estratégia adotada pela comissão do edital para assegurar o máximo de isenção no processo, considerando que o Turismo é uma área relativamente pequena e com forte interconexão entre seus pesquisadores. Para preservar a imparcialidade, não puderam atuar como avaliadores aqueles da mesma instituição do coordenador ou vice-coordenador do projeto, nem aqueles que mantivessem qualquer outro tipo de vínculo com eles.

O quadro a seguir apresenta os resultados finais por projeto, após a avaliação dos recursos impetrados:

TÍTULO	MÉDIA FINAL
BRASIL CRIATIVO, COM AFETO PARA VOCÊ – Reconhecimento Afetivo de Cidades Criativas em Gastronomia da UNESCO: Contribuições teórico-metodológicas para o Estudo da Imagem de Destinos e Governança	9,70
Competitividade Internacional do Turismo no Brasil no Contexto de Transição Climática	9,53
Comportamento (In)Sustentável no Turismo: Determinantes, condutas e diretrizes para o turismo internacional no Brasil	9,50
Turismo Cinematográfico e Soft Power: Diretrizes Estratégicas para Promoção do Audiovisual como Indutor do Turismo Internacional	9,50
Hospitalidade em Verde-Amarelo: Diferencial Competitivo do Brasil no Turismo Internacional – Indicadores, Diretrizes e Oportunidades	9,44
Mapeando a Inteligência Turística: Benchmarking de Destinos Nacionais e Internacionais	9,21
[Re]Pensando Fluxos e [Re]Definindo Espaços: Estratégias Inovadoras para a Visitação Turística Internacional no Brasil	9,15
O que faz do Rio de Janeiro um destino especial para o Afroturismo? Olhares para Paisagem Cultural roteirizada	9,15
Turismo de estudos e intercâmbio no Brasil: diagnóstico-piloto e subsídios para um plano de promoção internacional	8,93
Inovação Aberta e Sustentabilidade no Turismo: um estudo comparativo entre Brasil e Portugal	8,54
Viajei, provei e comprei: produtos agroalimentares como souvenirs gastronômicos do turismo no Brasil	8,31

A EMBRATUR e a ANPTUR agradecem a todos e todas pela participação no edital e pela qualidade dos projetos submetidos.

Comissão de Seleção Edital ANPTUR/EMBRATUR.

São Paulo/SP, 17 de setembro de 2025.