

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO/UNIRIO
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS SOCIAIS

Disciplina: Ciência da Comunicação.

Créditos: 60 horas, 4 créditos.

Curso: Pedagogia.

Semestre: 2003/2.

Professora: Valéria Wilke.

Programa:

I – Comunicação, Informação e Novas Tecnologias.

- 1) Comunicar.
- 2) Ciência, técnica, novas tecnologias;
- 3) Comunicação e Informação em Novas Tecnologias;
- 4) Comunicação e linguagens em mutação

II – Modernidade e Meios de Comunicação.

III – Modelos Teóricos da Comunicação

- 1) Paradigma Funcionalista-Pragmático: Modelo de Lasswell, Modelo de Lazarsfeld, Modelo dos Usos e Satisfações;
- 2) Paradigma Matemático-Informacional: Modelo Matemático da Comunicação, Modelo de Schramm;
- 3) Paradigma Crítico-Radical: Modelo da Escola de Frankfurt;
- 4) Paradigma Conflitual-Dialético: Modelos de Proposição Marxista, Modelo da Teoria da Dependência, Modelo dos Aparelhos Ideológicos de Estado;
- 5) Paradigma Culturológico: Modelo dos Estudos Culturais;
- 6) Paradigma Midiológico: Modelo do Meio como Mensagem,
- 7) Modelo Mediativo: Martin-Barbero
- 8) Novos Modelos da Comunicação: Modelo Interacionista, Modelo da Virtualização (Pierre Levy), Modelo de Lucien Sfez;

IV – Pós-Modernidade e Comunicação: impasses

Plano de Curso:

- | | |
|---------|--|
| Aula 1 | (03.10) Apresentação do curso. |
| Aula 2 | (03.10) Comunicar. Ciência, técnica e tecnologia; |
| Aula 3 | (07.10) Comunicar. Ciência, técnica e tecnologia; |
| Aula 4 | (07.10) Comunicação e Informação em Novas Tecnologias; |
| Aula 5 | (24.10) Comunicação e Informação em Novas Tecnologias; |
| Aula 6 | (24.10) Comunicação e Linguagens em mutação; |
| Aula 7 | (31.10) Modernidade e Meios de Comunicação; |
| Aula 8 | (31.10) Modernidade e Meios de Comunicação; |
| Aula 9 | (07.11) Modelo de Lasswell, Modelo de Lazarsfeld; |
| Aula 10 | (07.11) Modelo dos Usos e Satisfações; |
| Aula 11 | (21.11) Modelo Matemático da Comunicação; |
| Aula 12 | (21.11) Modelo de Schramm; |
| Aula 13 | (28.11) Modelo da Escola de Frankfurt; |
| Aula 14 | (28.11) Modelo da Escola de Frankfurt; |
| Aula 15 | (05.12) Modelo da Escola de Frankfurt; |
| Aula 16 | (05.12) Modelo da Escola de Frankfurt; |

- Aula 17 (12.12) Modelos de proposição Marxista, Modelo da Dependência Cultural;
- Aula 18 (12.12) Modelo da Dependência Cultural, Modelo dos Aparelhos ideológicos de Estado (AIE);
- Aula 19 (18.12) Modelo dos AIE; Modelo dos Estudos Culturais;
- Aula 20 (18.12) Modelo dos AIE; Modelo dos Estudos Culturais;
- Aula 21 (09.01) Modelo do Meio como Mensagem;
- Aula 22 (09.01) Modelo do Meio como Mensagem, Modelo Mediático
- Aula 23 (16.01) Modelo Mediático
- Aula 24 (16.01) Modelo Interacionista, Modelo da Virtualização, Modelo de Lucien Sfez;
- Aula 25 (23.01) Modelo Interacionista, Modelo da Virtualização, Modelo de Lucien Sfez;
- Aula 26 (23.01) Modelo de Lucien Sfez, Pós-modernidade e Comunicação
- Aula 27 (30.01) Pós-modernidade e Comunicação: impasses;
- Aula 28 (30.01) Pós-modernidade e Comunicação: impasses; entrega das avaliações;
- Aula 29 (07.02): Pós-modernidade e Comunicação;
- Aula 30 (07.02): Encerramento do curso.

Avaliação:

- 1) Uma avaliação individual;
- 2) Glossário de termos (escolas de pensamento, pensadores, conceitos): em grupo. Não é dicionário e sim glossário.

. Observação importante: As avaliações deverão ser digitadas e ter, no mínimo, cinco laudas.

. Normas: espaço, 1,5; Times New Roman 12; margem direita: 3; margem esquerda: 2; margem superior: 2,5; margem inferior: 2,5; numeração de páginas.

. Se não estiverem conforme este padrão, não serão aceitas.

BIBLIOGRAFIA:

- . BARBERO, Jesus M. *Dos meios às mediações, comunicação, cultura, hegemonia*. RJ: Editora da UFRJ, 1998.
- . BAUDRILLARD, Jean. *A sociedade de consumo*. Elfos, 1995.
- . _____. *Simulacres et simulation*. France: Galilée, 1985.
- . BAUMAN, Zygmunt. *Globalização: as conseqüências humanas*. RJ: Zahar editor, 1999.
- . _____. *Mal estar na Pós-Modernidade*. São Paulo: Zahar editor, 1998.
- . BORDENAVE, Juan H.D. *Além dos meios e mensagens*. Petrópolis: Vozes.
- . BOUGNOUX, D. *Introdução às ciências da informação e da comunicação*. Petrópolis: Vozes.
- . DIZARD, W. *A nova mídia: a comunicação de massa na era da informação*. SP: Zahar, 1998.
- . GUARESCHI, Pedrinho. *Construtores da Informação: meios de comunicação, ideologia e ética*. Petrópolis: Vozes.
- . _____. (coord). *Comunicação e Controle Social*. Petrópolis: Vozes.
- . HOHLFELDT, A., FRANÇA, Vera, MARTINO, Luiz C. *Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências*.
- . MATTELART, Armand & Michèle. *História das Teorias da Comunicação*. São Paulo: Loyola, 2001.
- . MATTELART, Armand. *A invenção da comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget, 1999.

- . _____. *A comunicação do mundo, história das idéias e das estratégias*. Petrópolis: Vozes, 1997.
- . MELO, J. Marques. *História do Pensamento Comunicacional*. São Paulo: Paulus, 2003.
- . _____. *Teorias da comunicação: paradigmas latino-americanos*. Petrópolis: Vozes.
- . MIÈGE, Bernard. *O pensamento comunicacional*. Petrópolis: Vozes.
- . **POLISTCHUK, Ilana, TRINTA, Aluizio R.** *Teorias da Comunicação: o pensamento e a prática da Comunicação Social*. Rio de Janeiro: Campus, 2003. **(livro adotado)**
- . MUNIZ SODRÉ. *Antropológica do Espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede*. Petrópolis: Vozes, 2002.
- . NOVAES, W. *A quem pertence a informação?*. Petrópolis: Vozes.
- . RECTOR, Mônica, NEIVA, E. *Comunicação na era pós-moderna*. Petrópolis: Vozes.
- . SFEZ, Lucien. *Crítica da Comunicação*. 2 ed. São Paulo: Loyola, 2000.
- . _____. *A saúde perfeita: crítica de uma nova utopia*. São Paulo: Loyola, Unimarco Editora, 1996.