



SELO COMEMORATIVO DOS **40 ANOS DA UNIRIO**  
**GUIA DE APLICAÇÃO**

FEVEREIRO DE 2019



SELO COMEMORATIVO DOS **40 ANOS DA UNIRIO**  
**GUIA DE APLICAÇÃO**

FEVEREIRO DE 2019

REITOR

Professor Luiz Pedro San Gil Jutuca

VICE-REITOR

Professor Ricardo Silva Cardoso

CHEFE DE GABINETE DA REITORIA

Roberto Vianna da Silva

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Professor Alcides Wagner Serpa Guarino

PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO

Thiago da Silva Lima

PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, PESQUISA E INOVAÇÃO

Professora Evelyn Goyannes Dill Orrico

PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO

Professora Loreine Hermida da Silva e Silva

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA

Professora Cláudia Alessandra Fortes Aiub

PRÓ-REITORIA DE GESTÃO DE PESSOAS

Carlos Antonio Guilhon Lopes

PRÓ-REITORIA DE ASSUNTOS ESTUDANTIS

Professora Mônica Valle de Carvalho

ELABORAÇÃO

Coordenadoria de Comunicação Social

REVISÃO

Simone Bastos Rodrigues



# SUMÁRIO

I. INTRODUÇÃO .....	5
II. CONCEITOS .....	6
III. REGRAS DE APLICAÇÃO .....	7
1 VERSÕES OFICIAIS .....	8
2 VERSÕES PRINCIPAIS .....	9
3 SELO COMEMORATIVO SEM A MARCA DA UNIRIO .....	10
3.1 VERSÃO PRINCIPAL .....	11
3.2 EM TONS DE CINZA .....	11
3.3 EM UMA COR .....	12
4 SELO COMEMORATIVO JUNTO À MARCA DA UNIRIO .....	13
4.1 VERSÃO PRINCIPAL E VERSÃO ALTERNATIVA .....	13
4.2 LIMITAÇÕES CROMÁTICAS .....	14
4.3 VERSÕES VERTICAIS .....	15
5 ÁREA DE PROTEÇÃO .....	16
6 REDUÇÃO MÁXIMA .....	17
7 CORES .....	18
8 EXEMPLOS DE APLICAÇÃO .....	19
9 USOS CORRETOS PARA TONS DE FUNDO .....	20
10 USOS INCORRETOS .....	21
IV. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	22

## I. INTRODUÇÃO

**E**m 2018, foi criada uma Campanha interna para que alunos e servidores pudessem escolher, dentre quatro versões, o selo comemorativo dos 40 anos da UNIRIO. O selo vencedor foi escolhido com 47% dos 3.227 registros totais.

## II. CONCEITOS

A criação do selo comemorativo dos 40 anos da UNIRIO foi baseada em funcionalidade e forma, já que deve ser aplicável em todos os tipos de peças ao mesmo tempo em que precisa transmitir conceitos condizentes com a Instituição por meio de uma aparência graficamente atraente.



### III. REGRAS DE APLICAÇÃO

O selo comemorativo deve ser **usado ao longo de todo o ano de 2019** para marcar a data do aniversário da UNIRIO. Portanto, recomenda-se que seja aplicado nas mais variadas peças que transmitam a imagem e o nome da Instituição. Desse modo, pode ser aplicado junto à marca da UNIRIO e até mesmo quando esta não estiver visível na peça.

Apesar disso, o selo comemorativo **somente pode ser aplicado em peças que não tenham natureza permanente**, isto é, que tenham veiculação e uso primários ao longo de 2019. Assim, deve ser aplicado em veículos como sites, redes sociais, materiais de divulgação oficiais, e-mail marketing, entre outros.

Além disso, o selo comemorativo **não pode ser aplicado em documentos oficiais** (como atas, editais, resoluções, manuais, ofícios e relatórios, por exemplo), pois já estão definidos seus critérios de formatação e diagramação pelo **Manual de Atos Oficiais**.

# 1 VERSÕES OFICIAIS

Cada peça em que o selo comemorativo é aplicado exige uma versão específica deste. Diferentes questões, como cores de fundo, quantas e quais cores deverão ser reproduzidas e o seu tamanho, interferem na sua leitura, conseqüentemente, na sua aplicação.

	EM CORES		P&B		TONS DE CINZA	REDUÇÃO
	positivo	negativo	negativo	positivo		
só Selo (somente fundos claros)						
APLICAÇÕES COM LOGO DA UNIRIO:						
com assinaturas - com fio (somente fundos claros)						
horizontal						
vertical						

Imagem encontrada em vetor no arquivo 40anos\_finais-03.svg dentro de 40anos\_todas\_versoes.zip.



## 2 VERSÕES PRINCIPAIS

SELO COMEMORATIVO  
SEM A MARCA DA UNIRIO



SELO COMEMORATIVO  
JUNTO À MARCA DA UNIRIO



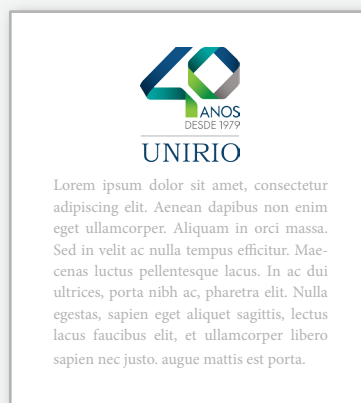
## 3 SELO COMEMORATIVO SEM A MARCA DA UNIRIO

### 3.1 VERSÃO PRINCIPAL

Essa é a versão principal aplicada quando a marca da UNIRIO não estiver visível ou quando esta e o selo comemorativo estiverem distantes entre si no layout da peça (imagens ilustrativas abaixo, à direita).

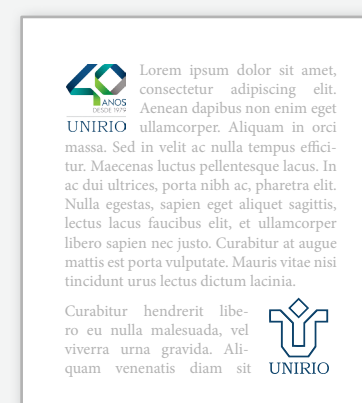


Encontrada em vetor no arquivo 40anos\_finais-02-01.svg e bitmap com fundo transparente em 40anos.png dentro de 40anos\_todas\_versoes.zip.



Mostra de aplicação do selo quando a marca da UNIRIO não estiver visível na peça.

Mostra de aplicação do selo quando a marca da UNIRIO estiver distante na peça.



## 3.2 EM TONS DE CINZA

A imagem maior, à direita, mostra como é a versão recomendada quando aplicada em tons de cinza. Foi criada essa versão, pois, quando o selo em cores é convertido automaticamente (imagem menor, à direita), ele perde contraste entre os tons claros e escuros ao mesmo tempo em que pode perder leitura, pois os tons se tornam muito similares entre si. Portanto, recomenda-se o uso da versão preparada para tons de cinza, já que garante que cada região do selo será percebida, além de manter o impacto do contraste.



# UNIRIO

Versão em tons de cinza recomendada.  
Encontrada em vetor no arquivo [40anos\\_finais-02-01.svg](#) e bitmap com fundo transparente em [40anos\\_todas\\_versoes.zip](#).



Tons de cinza gerados automaticamente.

### 3.3 EM UMA COR

Essas são versões simplificadas criadas para, quando for necessário, aplicar só em uma cor, sem meio-tom, toda em preto (aplicada quando houver fundo claro) ou toda em branco (aplicada quando houver fundo escuro).

PRETO



Encontrada em vetor no arquivo `40anos_finais-02-01.svg` e bitmap com fundo transparente em `40anos_pb.png` dentro de `40anos_todas_versoes.zip`.

BRANCO



Encontrada em vetor no arquivo `40anos_finais-02-01.svg` e bitmap com fundo transparente em `40anos_branco.png` dentro de `40anos_todas_versoes.zip`.

## 4 SELO COMEMORATIVO JUNTO À MARCA DA UNIRIO

### 4.1 VERSÃO PRINCIPAL E VERSÃO ALTERNATIVA

Quando o selo dos 40 anos e a marca da UNIRIO estiverem próximos, recomenda-se o uso de uma das versões ao lado, pois são elementos gráficos que conseguem transmitir a dupla ideia de ligação entre si e, da mesma maneira, distinguir uma separação entre eles.



#### 1) VERSÃO PRINCIPAL

Encontrada em vetor no arquivo `40anos_finais-02-01.svg` e bitmap com fundo transparente em `40anos_caixa.png` dentro de `40anos_todas-versoes.zip`.

#### 2) VERSÃO ALTERNATIVA

Encontrada em vetor no arquivo `40anos_finais-02-01.svg` e bitmap com fundo transparente em `40anos_fio.png` dentro de `40anos_todas-versoes.zip`.

## 4 SELO COMEMORATIVO JUNTO À MARCA DA UNIRIO

### 4.2 LIMITAÇÕES CROMÁTICAS

Foram criadas versões com as caixas também para diferentes necessidades de aplicação, como limitação do número de cores e cores do fundo.



#### TONS DE CINZA

Encontrada em vetor no arquivo [40anos\\_finais-02-01.svg](#) e bitmap com fundo transparente dentro de [40anos\\_todas\\_versoes.zip](#).



#### PRETO

Encontrada em vetor no arquivo [40anos\\_finais-02-01.svg](#) e bitmap com fundo transparente dentro de [40anos\\_todas\\_versoes.zip](#).



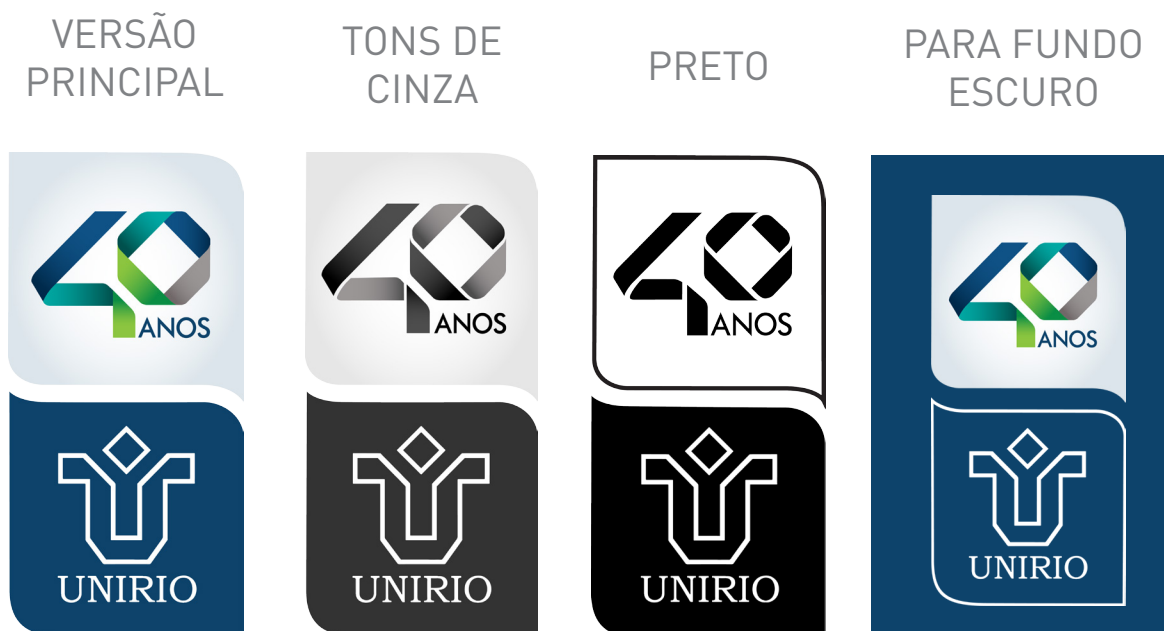
#### PARA FUNDO ESCURO

Encontrada em vetor no arquivo [40anos\\_finais-02-01.svg](#) e bitmap com fundo transparente dentro de [40anos\\_todas\\_versoes.zip](#).

## 4 SELO COMEMORATIVO JUNTO À MARCA DA UNIRIO

### 4.3 VERSÕES VERTICAIS

Caso existam limitações de espaço na página, pode-se aplicar a versão vertical.



Encontrada em vetor no arquivo [40anos\\_finais-02-01.svg](#) e bitmap com fundo transparente dentro de [40anos\\_todas\\_versoes.zip](#).

## 5 ÁREA DE PROTEÇÃO

Deve sempre existir uma área de arejamento ao redor do selo para que garanta sua leitura, portanto não deve ser aplicado nenhum elemento em torno do selo que esteja dentro da sua área de proteção. Para calcular a área de proteção, deve ser usada a altura das letras: “ANOS”, quando aplicado somente o selo dos 40 anos; “UNIRIO”, quando aplicado junto à marca da UNIRIO.

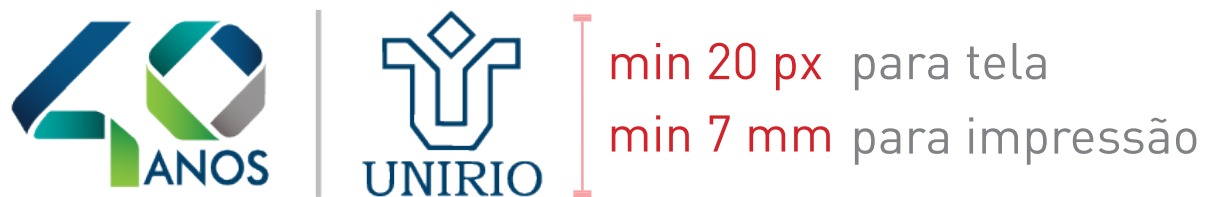
X = área de proteção





## 6 REDUÇÃO MÁXIMA

Para que o selo possa ser reduzido, foi criada uma versão que mantém a leitura do texto e dos elementos. Assim, maior separação entre as letras e entre as fitas. O selo aceita a redução máxima para tela 20 pixels e para impressão 7 mm de altura. Recomenda-se o uso dessa versão para redução quando a aplicação for menor do que 11 milímetros.



Encontrada em vetor no arquivo [40anos\\_finais-02-01.svg](#) e bitmap com fundo transparente em [40anos\\_reducao.png](#) dentro de [40anos\\_todas\\_versoes.zip](#).

## 7 CORES

A cor primária do selo dos 40 anos é a mesma da marca da UNIRIO. Portanto, recomenda-se que, para garantir a integridade da marca, seja aplicado o azul correto em todas as peças.

Enquanto que, para as cores secundárias, podem ser aplicados seus matizes principais e subtons que sejam correlatos.

### COR PRIMÁRIA



#### AZUL UNIRIO

CMYK 100,76,34,20

RGB 13,67,107

PANTONE P111-16 C

#27408B

### CORES SECUNDÁRIAS



#### TURQUEZA ESCURO

CMYK 78,10,41,0

RGB 0,168,163

#00CED1



#### VERDE LIMÃO

CMYK 51,0,100,0

RGB 138,198,64

#ADFF2F



#### CINZA

CMYK 51,0,100,0

RGB 138,198,64

#ADFF2F



#### PRETO

CMYK 100,100,100,100

RGB 0,0,0

#000000

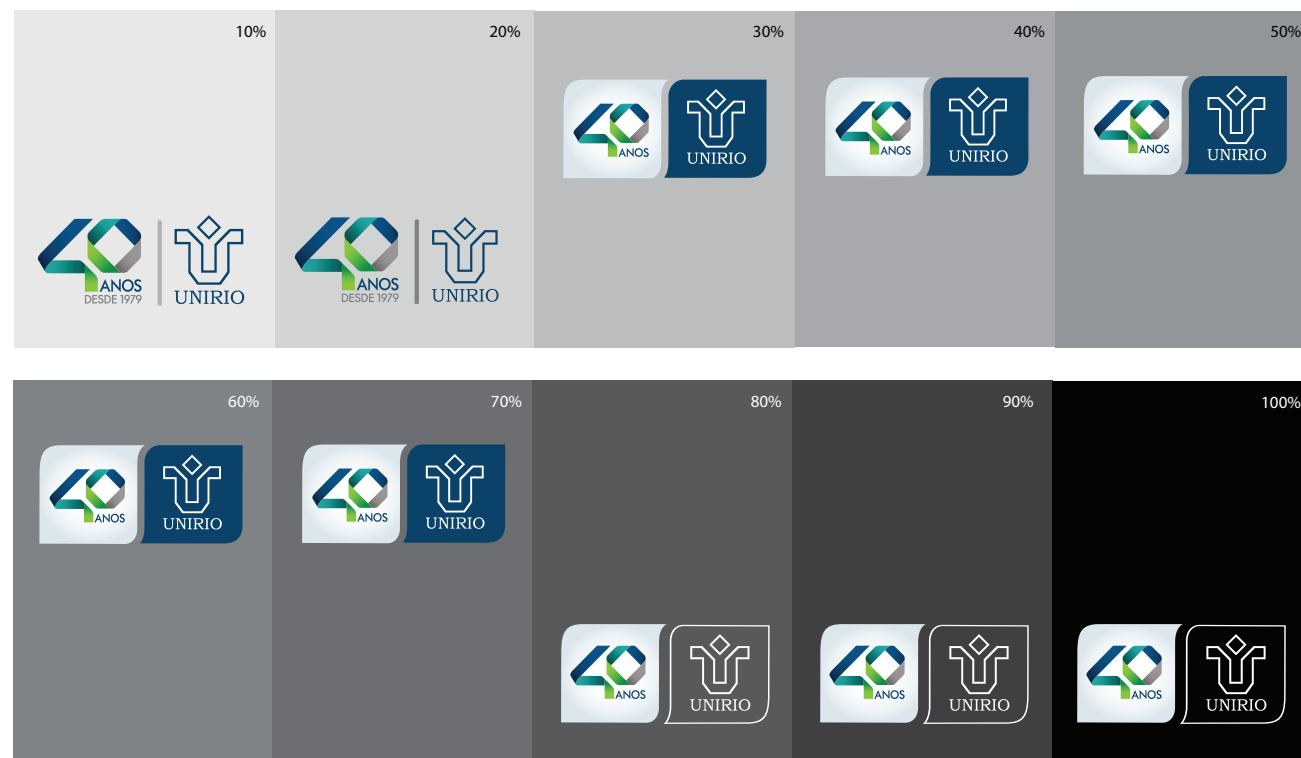
## 8 EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



## 9 USOS CORRETOS PARA TONS DE FUNDO

Diversos tons de fundo foram testados para garantir a integridade da leitura das marcas. Portanto, deve-se observar se está sendo usada a versão com o melhor contraste.

0% (porcentagem de preto)



## 10 USOS INCORRETOS

É vedado realizar qualquer modificação na composição visual do selo, como mudar a proporção, deformar, colorir, aplicar efeitos, usar somente partes, entre outras. Ao lado, alguns exemplos de usos incorretos.

**X comprimir**



**X colorir**



**X aplicar efeitos**



**X esticar**



**X alterar**



**X redução que o torna ilegível**



**X usar somente 1 caixa**



**X alterar posição**



**X objetos contornando**



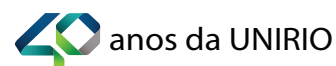
**X em outline**



**X invadir área de proteção**



**X usar símbolo como letra**



## IV. REFERÊNCIAS

AAKER, David. *Marca, Brand Equity*. São Paulo: Negócios Editora, 1998.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. *Dicionário Visual de Design Gráfico*. São Paulo: Bookman, 2009.

ELLWOOD, Iain. *O Livro Essencial das Marcas*. São Paulo: Clio Editora, 2004.

GORDON, Bob; GORDON, Maggie. *O Essencial do Design Gráfico*. 2. ed. São Paulo: Editora Senca, 2014.

GOVERNO FEDERAL. *Manual de Uso da Marca do Governo Federal*, 2019. Disponível em: <[http://www.secom.gov.br/atuacao/publicidade/orientacoes-para-o-uso-da-marca-do-governo-federal-arquivos/manual-de-uso-da-marca-do-governo-federal-janeiro-2019\\_v06.pdf](http://www.secom.gov.br/atuacao/publicidade/orientacoes-para-o-uso-da-marca-do-governo-federal-arquivos/manual-de-uso-da-marca-do-governo-federal-janeiro-2019_v06.pdf)>. Acesso em: 16 jan. 2019.

\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_. 2016. Disponível em: <<http://www.secom.gov.br/orientacoes-gerais/publicidade/manual-governo-federal-setembro2016.pdf>>. Acesso em: 13 jan. 2019.

PEON, Maria Luisa. *Sistemas de Identidade Visual*. 4. ed. São Paulo: 2AB, 2009.

LUCIMEYER, Marty. *Gap, O Abismo da Marca*. Porto Alegre: Artmed Editora, 2008.

LUPTON, Ellen. *Intuição, Ação, Criação Graphic Design Thinking*. São Paulo: Editora G Gili, 2013.

\_\_\_\_\_. *Pensar com Tipos*. São Paulo: Cosacnaify, 2013.

MUNARI, Bruno. *Design e Comunicação Visual*. São Paulo: Editora Martins Fontes, 1997.

O'GRADY, Jenn; O'GRADY Ken. *A Designer's Research Manual*. New, England, EUA: Rockport Publishers, 2009.

SCHMITT, Simonson. *A Estética do Marketing*. São Paulo: Editora Nobel, 2000.

STORLASKI, André. *Logotipo Versus Logomarca: a Luta do Século*. São Paulo: 2AB, 2012.

STRUNCK, Gilberto. *Como Criar Identidades Visuais para Marcas de Sucesso*. 2. ed. Rio de Janeiro: Rio Books, 2003.

VOLLMER, Lara. *ABC da ADG*. 2. ed. São Paulo: 2AB, 2012.

WHEELER, Alina. *Design de Identidade da Marca*. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

