



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO/ UNIRIO**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLOGIA/CCET**

**ESCOLA DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO/EEP**

**DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO/DEP**

Edital No.

**CONCURSO PÚBLICO PARA DOCENTE DO MAGISTÉRIO SUPERIOR/  
ENGENHARIA DE ILUMINAÇÃO E FOTOGRAFIA/PRODUÇÃO  
CULTURAL I/ PRODUÇÃO CULTURAL II (AUDIOVISUAL)/  
PRODUÇÃO CULTURAL III (MÚSICA)**

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

<b>DATA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>LOCAL</b>
31/10/22 a 18/11/22		Período de inscrição	E-mail EEP
31/10 a 3/11/22		Período solicitação isenção	
Até 7/11/22	18h	Resultado isenção	
21/11/22	9h	Divulgação da homologação preliminar das inscrições	Site Progepe/Unirio
22, 23, 24/11	9h	Período recurso – deferimento inscrições	E-mail EEP
28 /11/ 22	12h	Divulgação da homologação definitiva das inscrições/lista definitiva das inscrições deferidas	Site Progepe/Unirio Site EEP/Unirio
29/11/22	12h	Envio do cronograma e protocolo de biossegurança para a participação no concurso	E-mail chefia DEP
		Divulgação da composição da comissão examinadora	Site Progepe/Unirio Site EEP/Unirio
30/11 e 1 e 2/12/2022	---	Período recurso- composição da comissão examinadora	Reitoria
23 / 1 / 2023	8h 8h30  9h -13h  15h-20h	Instalação da comissão examinadora Sorteio do tema da prova escrita  Prova escrita (eliminatória)  Leitura pública da prova escrita	EEP/Unirio
26 / 01 /2023	9h	Publicação do Resultado da Correção da prova escrita	Site Progepe/Unirio Site EEP/Unirio
26, 27/1/2023	---	Período recurso resultado prova escrita	E-mail CCET
30 / 01 / 2023	18h	Divulgação resultado da prova escrita	Site Progepe/Unirio Site EEP/Unirio
31 / 01 / 2023	8h  9h  11h	Entrega documentos dos candidatos aprovados na prova escrita (comprovações de currículo e memorial)  Sorteio da ordem de apresentação prova didática  Sorteio do tema da prova didática – Grupo 1	EEP/Unirio
1 /02 /2023	9h  11h	Sorteio do tema da prova didática – Grupo 2  Início prova didática – Grupo 1	EEP/Unirio
2 /02 /2023	9h  11h	Sorteio do tema da prova didática - Grupo 3  Início prova didática – Grupo 2	EEP/Unirio

6/02/2023	9h 10h	Sorteio da ordem de apresentação dos Memoriais Início da apresentação dos Memoriais	EEP/UNIRIO
7/02/2023	10h	Continuação da apresentação dos Memoriais	EEP/UNIRIO
9/02/2023	12h	Divulgação resultado do concurso	Site Progepe/UNIRIO Site EEP/UNIRIO
9 a 15 /02/2023	---	Período recurso resultado final	Reitoria
15/02/2023	---	Análise recurso resultado final	
16/02/2023	12h	Resultado final – definitivo	Site Progepe/Unirio Site EEP/Unirio

**LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES PRESENCIAIS:** EEP/UNIRIO: Campus Urca, Avenida Pasteur 458, prédio do CCET, Urca, Rio de Janeiro.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DO CONCURSO

- 1. Projetos culturais: da concepção à finalização.** Elaboração e desenvolvimento de projetos culturais. Planejamento, conceitos, orçamento, financiamento, plano de produção e plano de comunicação.
- 2. Modelos de financiamento da cultura:** editais, fomento direto e indireto, leis de incentivo, financiamento coletivo, marketing cultural.
- 3. Políticas culturais no Brasil:** Estado e cultura no Brasil, heranças e desafios para a produção cultural contemporânea.
- 4. Conceitos e casos da Economia da Cultura:** economia criativa, a “cauda longa” e o impacto dos serviços gratuitos na indústria cultural. Cultura digital, direitos autorais e conexos no mercado atual.
- 5. Processo de Produção Audiovisual:** noções básicas da prática de produção e realização de produtos audiovisuais. Equipe e equipamentos. Etapas e atividades do processo de produção (pré-produção, produção e pós-produção).
- 6. Projeto Audiovisual:** desenvolvimento de projetos audiovisuais. Processo criativo e produtivo. Roteiro, orçamento, financiamento, plano de produção e plano de negócios.
- 7. Cadeias produtivas audiovisuais:** produção, distribuição, exibição, preservação. Cinema, TV aberta, TV por assinatura, *streaming*. Modos e circuitos de produção. Modelos de negócio.
- 8. Técnicas de iluminação:** noções e técnicas fundamentais de iluminação para audiovisual, exemplos de técnicas de iluminação com intenções narrativas e estéticas. Fotografia cinematográfica, iluminação cênica e de espetáculos. Composição.
- 9. Processo de produção musical:** liberação e administração de direitos autorais, cadastro de artista e fonograma. Novas estratégias de produção para o mercado digital. Equipe e equipamentos: estúdio, profissionais técnicos, músicos.
- 10. Processo de circulação e difusão musical:** novas estratégias de circulação no mercado digital. Shows, *lives*, videoclipes, álbuns, EPs, singles. Lançamento, difusão e preservação de fonogramas. Procedimentos de capa, encarte e fotografias. Marketing para os novos mercados de “cauda longa”.

