



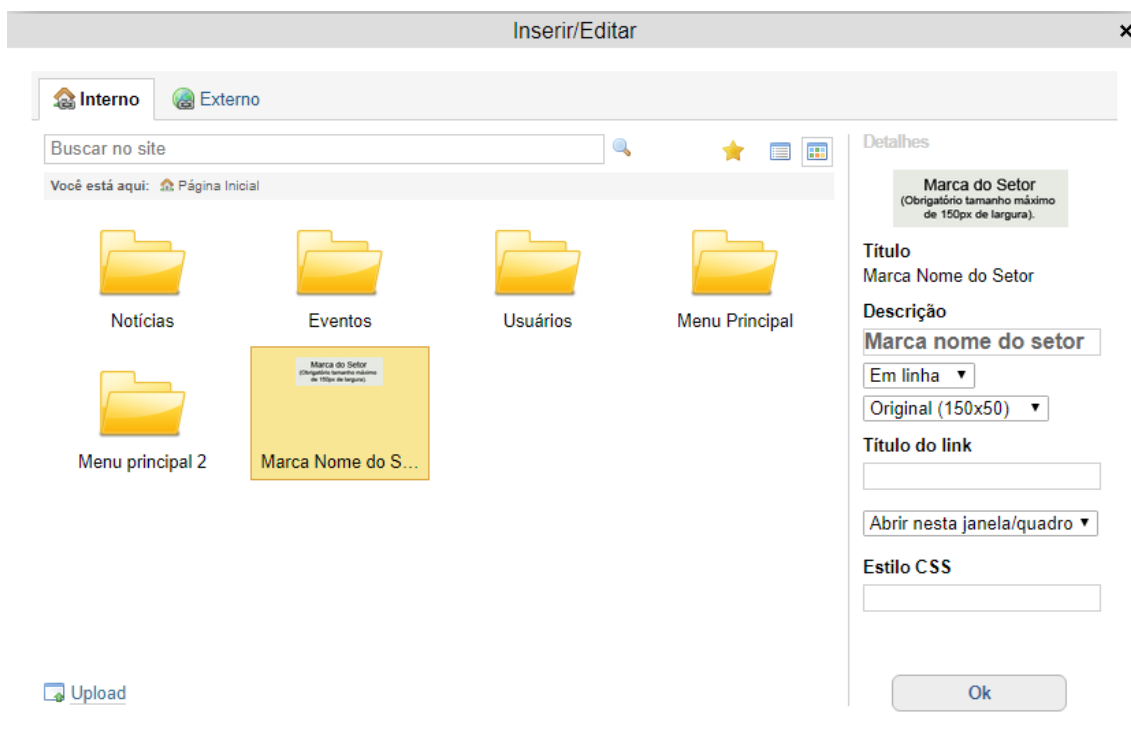
Guia de Acessibilidade em Plone

1. Objetivo

O objetivo deste Guia é orientar sobre a inserção de conteúdo nos sites Plone, seguindo as recomendações de Comunicação Digital do Governo Federal e mantendo o alto índice de **acessibilidade** e **usabilidade** dos sites.

2. Inserir imagens com acessibilidade

Ao inserir qualquer imagem no Plone, o campo **descrição** deve ser preenchido.



Ex.: Ao inserir uma imagem com a marca da DTIC, o campo Descrição seria preenchido como **Marca DTIC**.

Algumas regras mais específicas:

- Se a imagem reproduz simplesmente um texto, coloque este texto na **descrição**;
- Se a imagem foi criada para marcadores de listas, para simular uma linha horizontal, ou outro artifício decorativo similar, deixe a **descrição** vazia, porém nestes casos é de boa prática usar os marcadores padrão da barra de formatação do Plone;
- Se a imagem transmite uma considerável quantidade de informações importantes, sintetize em um texto curto na **descrição**.



OBS.: O que for escrito no campo Descrição é o que aparecerá como alternativa em texto (ALT) da imagem. A falta de preenchimento desse campo diminui o índice de acessibilidade do site.

As funções básicas de um texto alternativo (ALT) são:

- Permitir a tradução do conteúdo/função da imagem pelos leitores de tela utilizados por pessoas portadoras de deficiência visual;
- Ser mostrado no lugar da imagem em navegadores-texto ou em navegadores que, por sua preferência, o usuário desabilitou o uso de imagem;
- Prover um sentido e descrição a imagens para que os motores de busca possam identificar e classificar.

3. Descrever links clara e sucintamente

Não se deve fazer a utilização de links do tipo “Clique aqui”, “leia mais”, “saiba mais”, “veja mais”, “acesse a lista”, pois estas expressões não fazem sentido fora do contexto. Muitos usuários de leitores de tela navegam por links, tornando descrições como “Clique Aqui”, “Veja mais” insuficientes para o usuário saber o destino do link, ou localizá-lo na página.

Exemplo Incorreto

[Clique aqui](#) para saber mais a respeito de acessibilidade.

Exemplo Correto

[Saiba mais a respeito de acessibilidade](#)

4. Não abrir novas instâncias sem a solicitação do usuário

Ao criar links externos no Plone, **NÃO** utilizar a opção **abrir numa nova janela**.



É muito importante que os links abram na guia ou janela atual de navegação, pois os usuários com deficiência visual podem ter dificuldade em identificar que uma nova janela foi aberta. Além disso, estando em uma nova janela, não conseguirão retornar à página anterior utilizando a opção voltar do navegador.

5. Formatos acessíveis

Os documentos disponibilizados pela opção **adicionar arquivo** do Plone devem ser preferencialmente em HTML. Também podem ser utilizados arquivos para download no formato ODF. Se um arquivo for disponibilizado em PDF, deverá ser fornecida uma alternativa em HTML ou ODF.

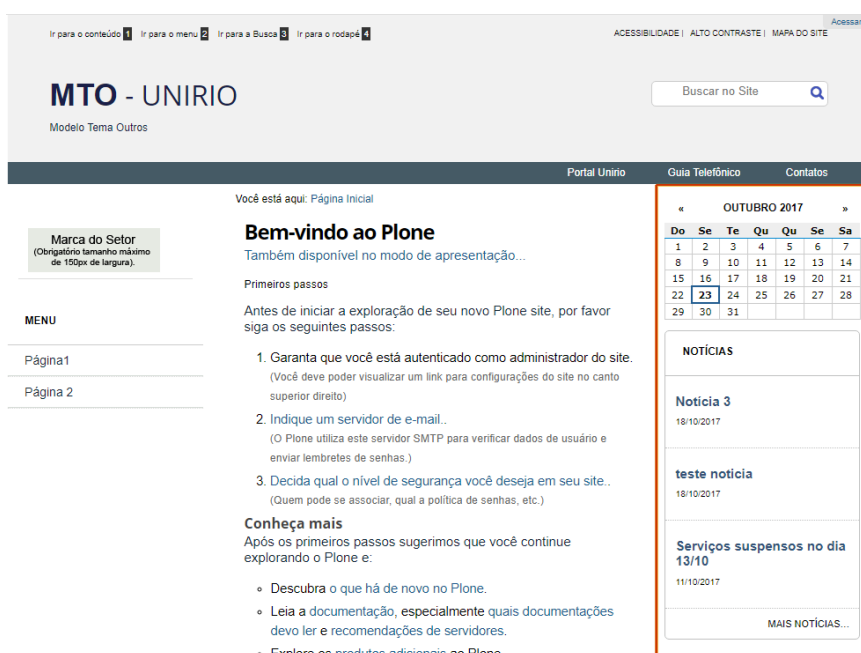
O ODF (Open Document Format) é um formato aberto de documento adotado pela e-PING (Arquitetura de Interoperabilidade em Governo Eletrônico) que pode ser implementado em qualquer sistema. O ODF engloba formatos como: ODT (Open Data Text) para documentos de texto, ODS (Open Data Sheet) para planilhas eletrônicas, ODP (Open Data Presentation) para apresentações de slides, entre outros.



Muitos softwares já utilizam esses formatos, como é o caso do OpenOffice, BrOffice, Google Docs, Abiword e StarOffice. O Microsoft Office 2010 também inclui suporte para ODF. Para versões anteriores do Microsoft Office, pode ser instalado um Add-in gratuito para suporte aos formatos ODF.

6. Portlets Opcionais (Calendário / Notícias)

Os portlets Calendário e Notícias são itens **opcionais** que devem estar localizados no lado **direito** do layout, para melhor experiência de navegação pelo usuário, **não** sendo permitido alocá-los na **Coluna de Menus**.



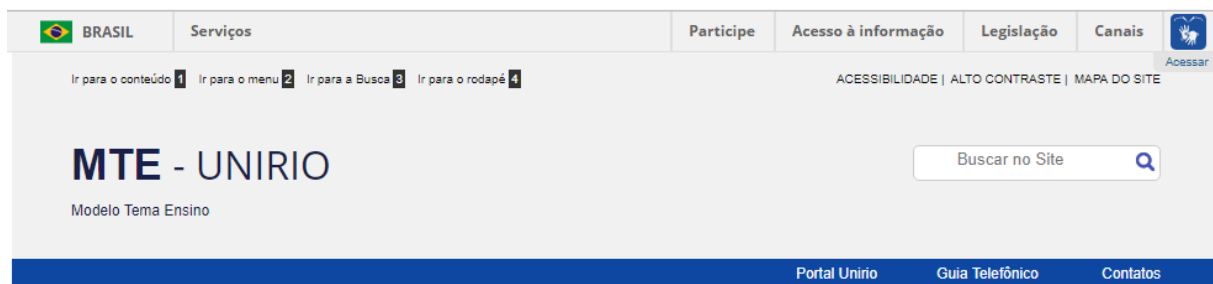
The screenshot shows the MTO - UNIRIO Plone site interface. At the top, there are navigation links: "Ir para o conteúdo", "Ir para o menu", "Ir para a Busca", and "Ir para o rodapé". On the right, there are links for "ACESSIBILIDADE", "ALTO CONTRASTE", and "MAPA DO SITE". The main header includes "MTO - UNIRIO" and a search box labeled "Buscar no Site". Below the header, there are navigation tabs: "Portal Unirio", "Guia Telefônico", and "Contatos". The main content area is titled "Bem-vindo ao Plone" and includes a "Primeiros passos" section with three numbered steps. On the right side, a red box highlights the optional portlets: a calendar for "OUTUBRO 2017", a "NOTÍCIAS" portlet with three news items, and a "teste noticia" portlet. The "Contatos" portlet is also visible at the top right.

7. Página Contatos

A relação do cidadão com o site é muito importante. Deve-se viabilizar, de forma fácil e transparente, o contato do cidadão com os responsáveis do site, serviço ou informação.

8. Inserção da Marca do setor

A marca do Setor deverá ser inserida em **Portlet** do tipo **Estático** e localizada, obrigatoriamente, como **primeiro** Portlet da coluna de menus, mantendo o padrão do layout e facilitando a experiência do usuário.



Você está aqui: [Página Inicial](#)

Marca do Setor
(Obrigatório tamanho máximo
de 150px de largura).

Página Principal

A Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO) é uma fundação de direito público integrante do Sistema Federal de Ensino Superior. Originou-se da Federação das Escolas Isoladas do Estado da Guanabara (Fefieg), criada pelo Decreto-Lei nº 773 de 20 de agosto de 1969, que reuniu estabelecimentos isolados de ensino superior, anteriormente vinculados aos Ministérios do Trabalho,

Página 1

Localização da marca do Setor

De acordo com as limitações e disposição dos elementos do layout, o tamanho máximo da marca deve ser 150px de largura e 50px de altura.

Segue tabela explicativa:

PADRÃO PARA CONFIGURAÇÃO DA MARCA	
FORMATOS DAS MARCAS	MEDIDAS RECOMENDADAS (Largura X Altura)
Padrão obrigatório Plone	150px X 50px
Orientação horizontal (Largura > Altura)	150px X (até) 50px (Medida fixa de 150px de largura por até medida de 50px de altura)
Orientação vertical (Altura > Largura)	Até 150px X 50px (Até medida de 150px de largura por medida fixa de 50px de altura)
Quadradas ou redondas	50px (lado ou diâmetro)

Formato: JPG ou PNG / Resolução: Até 96 dpi / ppi.



É obrigatório seguir o padrão recomendado para que a marca não fique deformada (esticada ou comprimida) ou haja desajuste no layout.

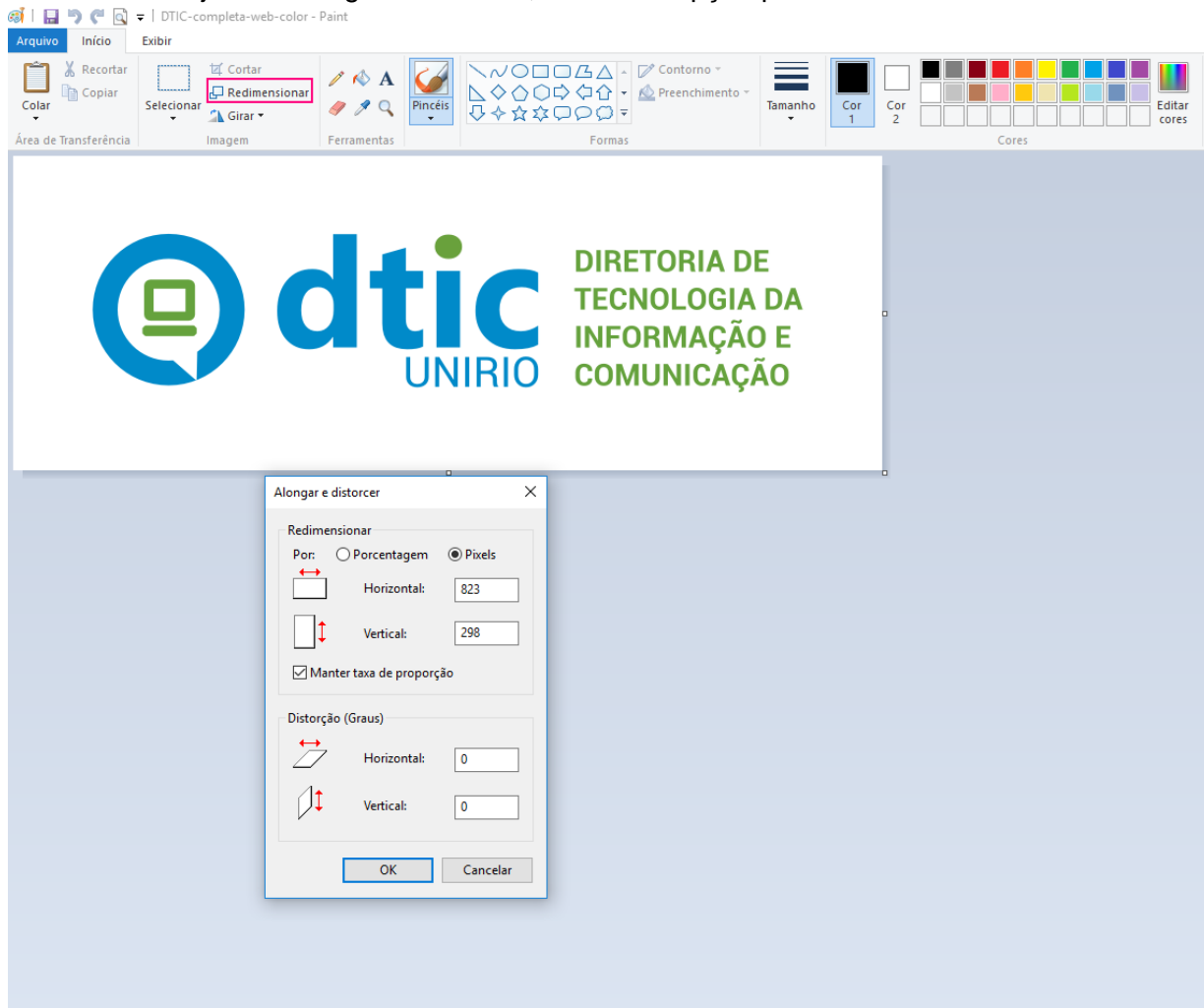
*Ver tópico 2 – Inserir imagens com acessibilidade.

*Ver anexo I – Redimensionando a marca no Paint.

ANEXO I

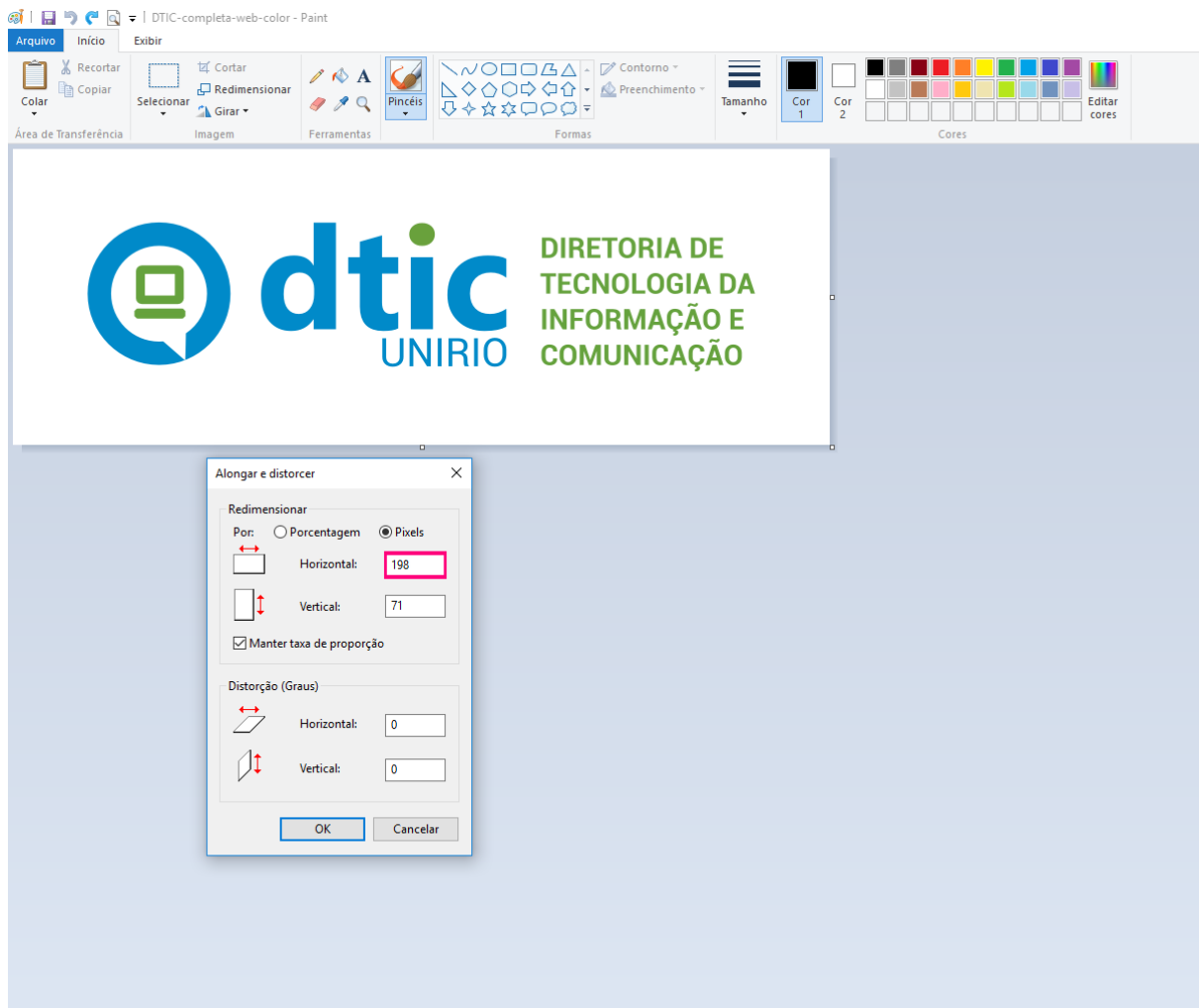
Redimensionando a marca no Paint

1. Abra a imagem no Paint e verifique o tamanho clicando no botão **Redimensionar** da aba **Início**. Na janela Alongar e distorcer, selecione opção por **Pixels**.

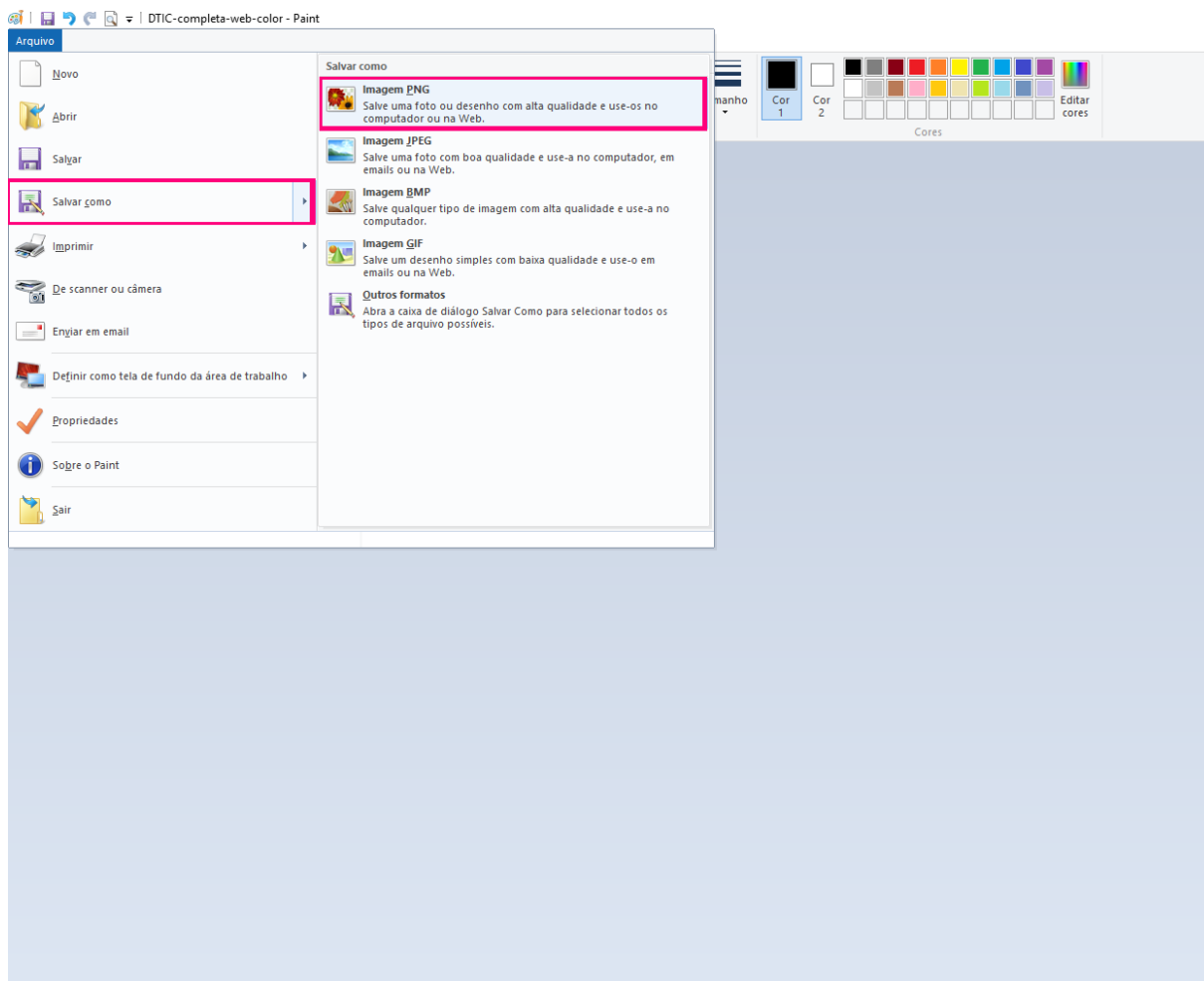


2. Verificou-se que o tamanho da imagem é maior do que o padrão recomendado e possui orientação horizontal (ver quadro do tópico 6).

Selecione a opção **manter taxa de proporção** e altere o **lado horizontal** para **198px**. Repare que o lado vertical também diminuiu proporcionalmente no tamanho de até 90px. Clique em **OK** para confirmar a operação.



3. Para salvar o arquivo, selecione o menu Arquivo, opção **salvar como/Imagem PNG**. Por padrão, o Paint salva automaticamente a resolução com **96dpi**.



9. Referências

[Site Plone](#)

[Manual de Gestão de Conteúdo do Portal Institucional Padrão](#)

[Manual de Diretrizes – Identidade Padrão de Comunicação Digital do Governo Federal](#)

[Emag](#)

[Epwg](#)